

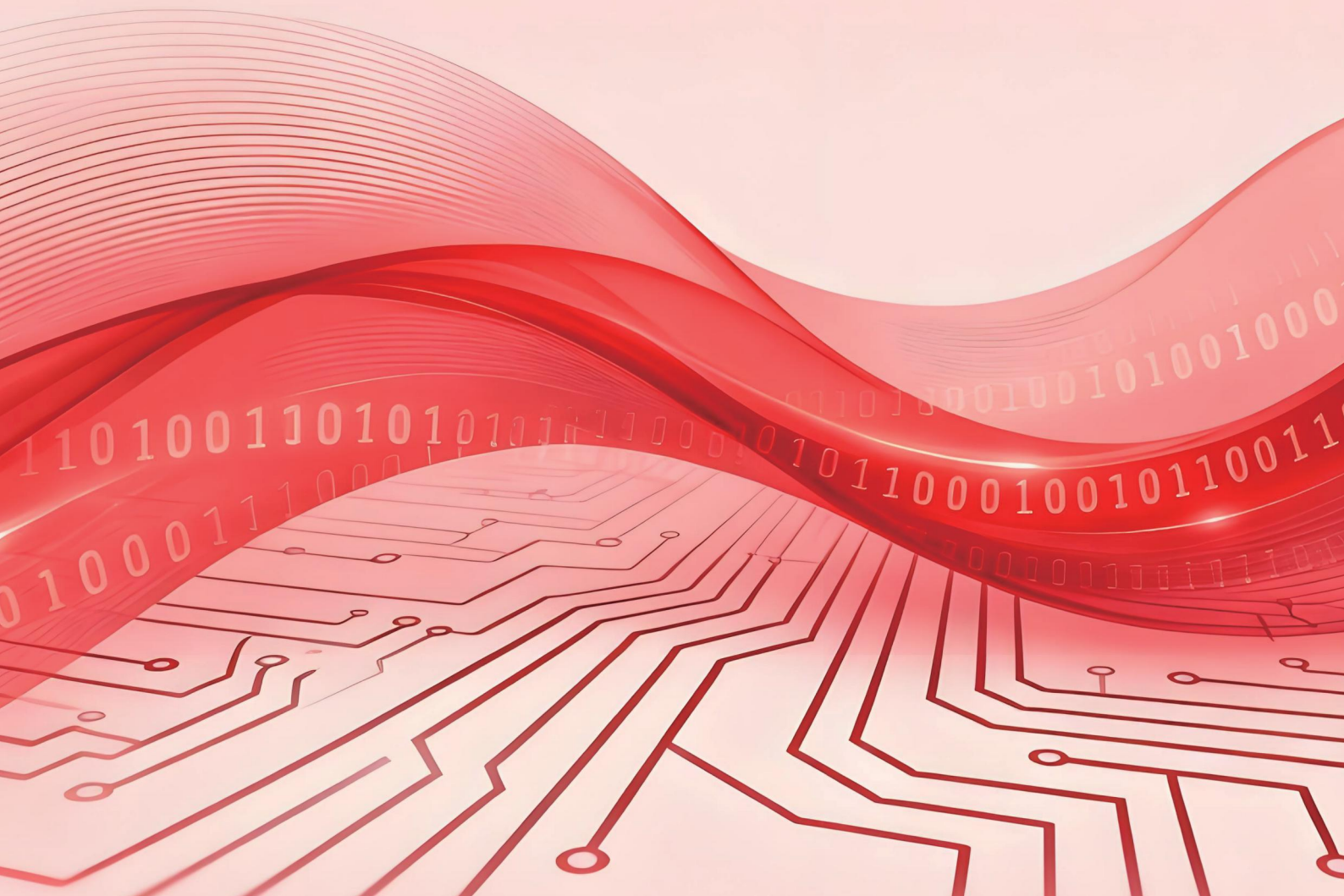
Changhong Jiahua Holdings Limited

長虹佳華控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：3991)

2025年ESG報告



目錄

關於本報告		01
董事會的環境、社會及管治聲明		03
關於我們及ESG方針		04
ESG方針		05
企業使命		05
企業願景		05
企業文化		06
核心經營理念		06
發展戰略		06
2025年經營業績		07
2025年企業榮譽		08
利益相關方溝通		10
利益相關方溝通方式		10
重要性評估		11
ESG管治		13
公司治理		13
合規管理		13
內部風險控制		14
反貪污		14
環境保護		15
管治		15
策略		16
风险管理		18
指标及目标		19
社會		25
與客戶、供應商、僱員及其他持份者之關係		25
僱傭		26
健康與安全		29
發展及培訓		30
勞工準則		32
上下游合作及運營管理		32
品質保障		37
信息安全		38
負責任營銷及宣傳		39
客戶隱私保護		39
尊重知識產權		40
社區		41
展望		42
聯交所ESG報告守則內容索引		43



關於本報告

編製基礎

本環境、社會及管治（「ESG」）報告依據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》之附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編製，並已遵守上市規則所載之「強製披露規定」和「不遵守就解釋」條文及匯報原則。

發佈週期

本報告為年度報告，除另有說明外報告期間為2025年1月1日至2025年12月31日。

發佈

本報告刊載於聯交所網站及本公司網站。

報告範圍

本報告的主體範圍為長虹佳華控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）。

ESG匯報原則

重要性：本報告遵循聯交所重要性原則規定，在報告中披露董事會及ESG工作小組審議ESG事宜，及與利益相關方溝通、重要性議題識別過程及重要性議題矩陣。

量化：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、計算方法、假設及/或計算工具及轉換因素的來源，均在報告中進行了說明。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法均與去年保持一致。

聯繫方式

長虹佳華控股有限公司

地址：香港干諾道中168-200號信德中心西座14樓1412室

電話：(852) 3152 2178

傳真：(852) 2815 1119

電郵：fengyl@changhongit.com

董事會的環境、社會及管治聲明

本集團致力於持續改善提升本集團的ESG治理，並將此視為一項長期目標。本集團製定了框架，並將ESG治理整合到日常業務經營當中。本集團成立ESG工作小組，由本集團高級管理人員組成，以確保宣貫執行ESG治理策略。

本集團董事會製定本集團的ESG治理策略和目標，並對ESG治理相關的風險負責。為了提升本集團的ESG治理，工作小組協助董事會定期討論、評估本集團在ESG治理方面的風險、執行情況和策略。2025年，在報告編製過程中，董事會審議了重要性議題及匯報策略，並批准發佈本報告。

工作小組致力於組織落實董事會製訂的ESG策略方針、負責監督及管理ESG相關風險及內控措施有效性、負責日常管理中ESG相關問題及編製年度ESG報告等工作。

未來，本集團努力拓展可持續發展業務，以新的動能推動新的增長，與合作夥伴保持長期穩定合作，與利益相關方共同發展。同時，本集團將加強與利益相關方的溝通，持續完善ESG管理體系，進一步提升本集團ESG治理水平，為股東及利益相關方持續創造更多價值。本集團董事會對本集團的環境、社會及管治策略、管理、表現承擔最終責任。本集團董事會審定ESG政策、策略及架構，厘定重要性評估，監督ESG相關整體管理及決策，評估及厘定ESG風險及機會等重要議題，審定本集團ESG目標、定期檢討ESG績效。董事會通過定期會議報告等形式回顧審視ESG相關目標，監督本集團的ESG風險及機遇，確保環境、社會及管治風險管理及內部監控機製的有效性。本集團注重企業與社會、環境的協調可持續發展，在追求經濟效益和企業發展的同時，自覺將社會責任納入經營戰略，誠信合規經營，積極履行社會職責和義務，實現公司與員工、公司與社會、公司與環境的健康和諧發展，持續為股東創造價值。

關於我們及ESG方針

長虹佳華是一家國企控股的香港上市公司（股份代號3991），以「做幫助成長、支持成功的好夥伴」為企業經營理念，定位於新時代卓越的數字智能綜合服務商，構築智能商業體系，建設提升數字化、智能化核心能力，賦能自身及夥伴價值提升，為合作夥伴和客戶提供ICT產品智能分銷及解決方案服務，著力拓展科技服務新生態，長久、持續地幫助合作夥伴成長、成功。

2004年長虹佳華業務正式起步，2011年步入百億企業陣營，2013年在香港上市，2020年營業規模突破400億元（含稅），在ICT行業企業中名列前茅，位列「中國上市公司品牌500強」第276位。「亞洲品牌500強」第270位。公司常年蟬聯「中國數字生態增值分銷商十強」，「中國ICT生態十大影響力品牌」；憑借在構建創新生態賦能數字智能產業發展方面的卓越表現，斬獲「低空經濟TOP100行業企業」「中國VR 50強企業」及「新一代信息技術產業創新引領服務商」獎，並在營銷業績、誠信經營、社會責任、品牌形象等多範疇獲得地方政府、權威協會、合作企業的數百項榮譽獎項。



ESG方針

本集團注重企業與社會、環境的協調可持續發展，在追求經濟效益和企業發展的同時，自覺將社會責任納入經營戰略，誠信合規經營，積極履行社會職責和義務，實現公司與員工、公司與社會、公司與環境的健康和諧發展，持續為股東創造價值。

企業使命

本集團致力支持夥伴數字智能化升級，立志成為一家擁有良好盈利能力的上市企業和中國卓越的數字智能綜合服務商，保持長期可持續發展並為股東創造最大回報。

企業願景

- 成為中國卓越的數字智能綜合服務商
- 成為為股東帶來良好回報的優秀上市公司
- 成為職業經理人事業發展的樂園

企業文化

- 目標結果導向：在明確的戰略目標之下，以果為始，倒推出實現目標結果的策略、方法、路線圖，以此一步步實現目標。通過科學的、系統的思維方式達成目標，強調對結果負責。
- 簡單直接溝通：以效率為目標原則，為達成目標進行有重點、有效率的溝通，開門見山，不兜圈子，在溝通過程中主題清晰，以目標結果為導向，對事不對人。
- 求是、求異，尋找另一種可能：在探索的過程中找到並利用事物的規律，尋求發展規律中的差異性，並為我所用；樹立中國數字智能建設綜合服務企業的創新思維模式，敢闖新路，致力於企業的進步和產業理想的實現。

核心經營理念

做「幫助成長、支持成功」的好夥伴：通過我們的努力，協調多方面的資源，用專業化的數字智能服務長久、持續地支持合作夥伴發展，攜手拓展數字智能生態，共創數字智能新價值，共獲新時期新發展、新成功。

發展戰略

長虹佳華作為科技服務企業，以智能分銷服務為基礎，積極應用人工智能等先進數字技術，堅持新科技引領戰略發展，向新質生產力領域進行相關多元化拓展，推動服務創新和生態價值創造，致力成為卓越的數字智能綜合服務商。



2025年經營業績

二零二五年，全球經濟增速普遍放緩，地緣衝突升級和貿易保護主義抬頭，持續擾動全球產業鏈供應鏈。面臨錯綜複雜的國內外形勢，中國經濟頂壓前行，經濟運行總體平穩、穩中有進，展現出強大韌性和活力。

二零二五年，本集團積極應對不利市場環境，堅定貫徹「生態價值創造，高質量成長好夥伴」的經營方針，全力打造智能分銷服務的多元能力和專業能力，促進業務轉型升級；把握AI技術新契機，積極搶抓發展機遇，加速生態建設佈局，創新生態價值。

二零二五年，本集團實現收益約43,826.24百萬港元，較二零二四年同期增長9.6%；二零二五年毛利率3.19%，較二零二四年同期下降約0.27個百分點，主要由於市場競爭加劇所致。二零二五年股東應佔溢利錄得約400.86百萬港元，較二零二四年同期增長約5.69%，基本每股盈利為15.59港仙，較二零二四年同期的14.75港仙增加0.84港仙。

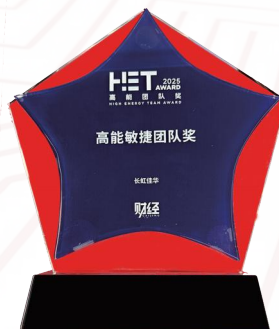
2025年企業榮譽

- 2025年獲得由中国搜索颁发的新一代信息技术产业创新服务商
- 2025年獲得由IDC颁发的2025 IDC中国生态奖项-渠道合作领军者
- 2025年獲得由中国亞洲經濟發展協會頒發的2025亞洲品牌500強
- 2025年獲得由中国亞洲經濟發展協會頒發的2025中國ICT生態十大影響力品牌
- 2025年獲得由《哈佛商业评论》颁发的2025年度高能敏捷团队奖
- 2025年獲得由中国VR 50强企业工作委员会颁发的2025中国VR 50强企业
- 2025年獲得由第四屆全球數字貿易博覽會頒發的2025全球數字貿易創新大賽新電商賽道銀獎
- 2025年獲得由第四屆全球數字貿易博覽會頒發的2025全球數字貿易創新大賽創新價值企業
- 2025年獲得由騰訊雲頒發的TencentOS創新解決方案獎
- 2025年獲得由騰訊雲頒發的TencentOS高潛服務商
- 2025年獲得由騰訊雲頒發的騰訊雲數據庫優秀服務商
- 2025年獲得由Fortinet頒發的2024年度最佳雲價值分銷商
- 2025年獲得由西門子頒發的24財年業績最優分銷商獎
- 2025年獲得由西部企業數智發展大會組委會頒發的2025西部企業數字化建設成效卓越單位
- 2025年獲得由福州國際數字產品博覽會組委會頒發的2025低空經濟TOP100行業企業
- 2025年獲得由福州國際數字產品博覽會組委會頒發的2025低空經濟創新應用場景
- 2025年度獲得由沃爾瑪中國頒發的2024年度山姆會員商店最佳供應商-非食部門
- 2025年度獲得由天貓校園頒發的校園最佳生態夥伴
- 2025年獲得由戴爾科技集團頒發的2025年度最佳ESG夥伴獎
- 2025年獲得由微軟公司頒發的FY25微軟(中國)最佳出海CSP夥伴

- 2025年獲得由騰訊雲頒發的2024年騰訊雲卓越合作夥伴獎
- 2025年獲得由騰訊雲頒發的2024年度金融行業卓越服務獎
- 2025年獲得由騰訊雲頒發的2024年度騰訊會議鑽石獎
- 2025年獲得由騰訊雲頒發的2024年度金融行業卓越業績獎
- 2025年獲得由騰訊雲頒發的2024年度融合創新獎
- 2025年獲得由日立數據頒發的2024最佳總代理
- 2025年獲得由巴可公司頒發的2024卓越貢獻獎
- 2025年獲得由微軟營銷峰會頒發的創新營銷獎
- 2025年獲得由維諦技術頒發的2024年度行業拓展獎
- 2025年獲得由長城公司頒發的2024最佳合作夥伴
- 2025年獲得由蔡司公司頒發的蔡司優秀服務商
- 2025年獲得由中國企業評價協會頒發的2024年新經濟TOP500潛力企業
- 2025年獲得由微軟公司頒發的FY25微軟(中國)最佳出海CSP夥伴
- 2025年獲得由施耐德電氣關鍵電源業務頒發的2024年度總代理永恒合作典範獎
- 2025年獲得由黎耀集團頒發的2024年度最佳合作夥伴
- 2025年獲得由四川長虹電子控股集團有限公司頒發的2024年度經營卓越獎
- 2025年獲得由中國亞洲經濟發展協會和《環球時報》社頒發的2024中國上市公司品牌500強
- 2025年獲得由中國亞洲經濟發展協會和《環球時報》社頒發的2024新經濟百佳創新企業



9



利益相關方溝通

利益相關方對我們業務活動的關注和意見對本集團實現可持續發展具有重要意義。本集團高度重視與各利益相關方的溝通，通過多種平臺和溝通方式與利益相關方建立有效溝通。

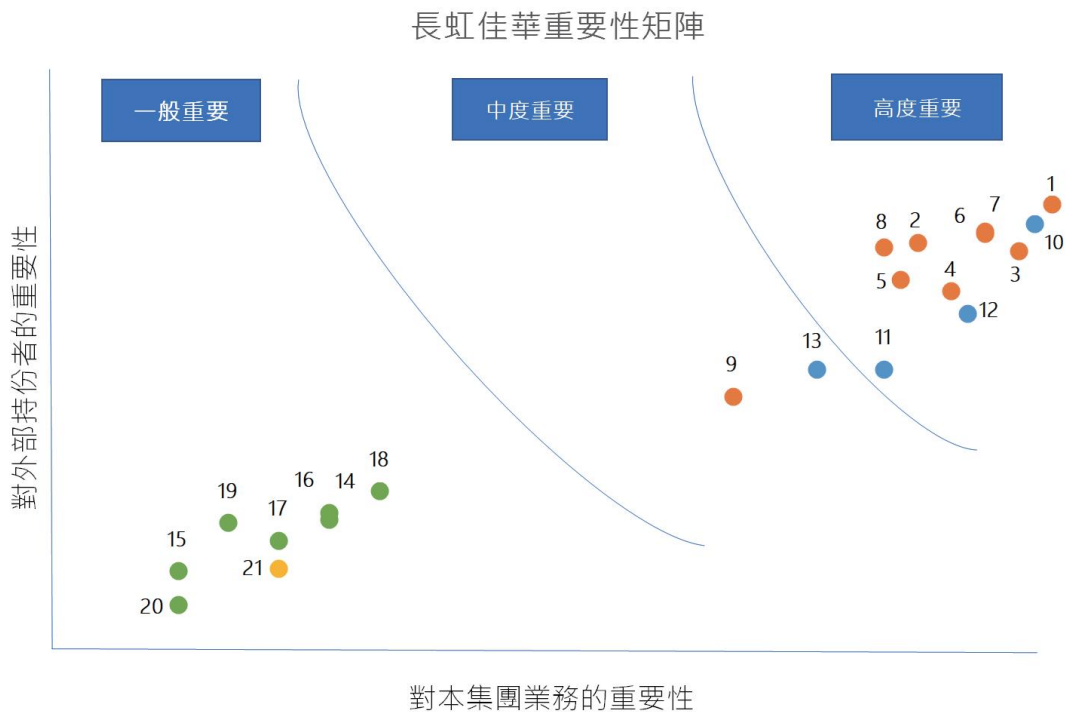
利益相關方溝通方式

利益相關方	期望	溝通方式	措施
投資者/股東	投資回報 信息披露	股東大會 定期報告、公告 公司官網	不斷提升公司盈利能力 按規定發佈定期報告及公告
合作夥伴 /供應商	坦誠合作 公平公正	定期會議 合同協議 實地考察	履行合同協議 與核心合作夥伴建立長期穩定關係
客戶	穩定關係 服務支持	產品供應 合同協議 客戶服務 公司官網 實地拜訪	與客戶簽署年度合作協議 提供豐富的產品 提供技術、培訓等服務
員工	薪酬福利 工作環境 職業發展	勞動合同 員工培訓 員工內部溝通 員工績效評估	完善薪酬福利和績效體系 提供整潔、舒適工作環境 規劃員工晉升路徑 提供豐富培訓課程
社區	和諧社區 公益活動	公司官網 微信公眾號	共同建設和諧社區 開展公益活動

重要性評估

本集團參考聯交所《守則》及可持續發展會計準則委員會 (SASB) 的重要性圖譜，通過問卷等多種溝通方式進行利益相關方溝通及重要性評估，以便利益相關方了解 ESG 方面的願景，以進一步確定 ESG 報告的披露重點，針對性回應利益相關方的期望和要求。我們綜合考慮公司內部及外界的意見，界定與業務及利益相關方相關的可持續發展議題。

我們所識別的 21 個與業務相關議題，圍繞管治及營運、僱傭及勞動常規、環境、社區 4 個範疇。根據重要性評估，我們結果歸納出 11 個屬於「高度重要」的議題，包括合規運營、反貪污、企業風險管理、採購及供應鏈管理、客戶服務管理、客戶隱私保護、信息安全、產品／服務品質管理、遵守勞工法例、員工培訓及發展、及員工健康與安全。本報告參照結果作重點披露，並依結果繪製長虹佳華重要性矩陣圖如下：



以下ESG重要性議題結果已由董事會審批和確認：

重要性排序	序号	議題
高度重要	1	合規運營
	2	反貪污
	3	企業風險管理
	4	採購及供應鏈管理
	5	客戶服務管理
	6	客戶隱私保護
	7	信息安全
	8	產品／服務品質管理
	10	遵守勞工法例
	11	員工培訓與發展
	12	員工健康與安全
	中度重要	9
13		僱員參與、多元化與包容
一般重要	14	能源管理
	15	溫室氣體排放
	16	廢棄物處理
	17	減少廢氣排放
	18	水資源管理
	19	自然資源的使用
	20	應對氣候變化
	21	社區公益慈善



ESG 管治

公司治理

為實現本集團的企業使命，我們秉持誠信、透明、公開、高效之原則建立良好的企業管治常規，並已執行及完善各項政策、內部監控程序及其他管理框架。我們將持續學習、瞭解全球頂級機構間之企業管治常規之動態、監管機構對有關監管之未來演化及投資者之期望。我們亦將不時審閱及提升本集團之企業管治程序及常規，以確保本集團獲得長遠可持續發展。

合規管理


本集團遵守中國國家、省級和市級政府設下有關我們經營的各項法律法規，包括《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國民法典》及《中華人民共和國勞動合同法》等，並已設立合規程序，以確保遵守適用的法律、法規及規例。同時，本集團十分注重內部管理製度的完善，依據相關監管規定以及內部管理需要，不斷完善內部相關規則製度。本集團遵守對我們營運有重大影響的相關法律及法規，此外，相關的員工和相關經營單位不時留意適用法律、法規及規例的任何變化。

內部風險控制

本集團按照相關監管規定及財政部要求的內部控制框架體系，建立《合規風控管理基本製度》及《內部控制手冊》，明確重點控制環節的管理規則、製度、關鍵控制點及相應控制流程，合理保證公司經營管理合法合規、公司資產安全、財務數據及相關信息準確可靠，提高經營效率，促進公司實現戰略規劃。2025年不斷完善業務管理與合規要求相融合的風險管理機製、融合風險管理機製、合規審查機製、違規舉報機製、問題整改和追責機製、健全評價與報告機製等風險控制管理體系，保障公司穩健運營和可持續發展。同時開展風險識別及評估工作，定期總結重大風險識別清單，通過日常、專項內控檢查，有效識別、控制運營過程產生的各項風險。本年度，未發現本集團有重大ESG相關風險。

反貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》及《反不正當競爭法》等國家的法律法規，並製定了《員工獨立性監管守則》《責任追究實施管理辦法》及《信息公示管理辦法》，監督和規範員工在經濟交往活動中的職務行為，並設定相應的舞弊信息舉報電話和郵箱，保持公司業務活動的客觀性、公正性和協同性，規避業務操作風險和預防各類利益衝突，防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不當行為，確保公司聲譽及公司、客戶利益，建立良好的商業秩序。2025年度，未發生對本集團或其僱員提出的貪污訴訟案件，亦不存在已審結或仍在訴訟程序的貪污訴訟案件。本集團全員簽署《廉潔從業承諾書》，規範廉潔從業行為，正確履行崗位職責。本公司董事均參加由受聘律師事務所舉辦有關企業管治及相關規例等課題之培訓課程或閱讀有關監管事宜之最新訊息、董事職能及職責相關資料，以確保所有董事遵守有關規定。



2025年本集團對全體僱員（包括部分董事）開展了5次專項廉潔從業反腐倡廉管理和合規管理培訓，單次培訓時長60分鐘，此外不定期發送反腐倡廉專刊及培訓材料，以持續提升管理層及員工的反貪污意識。

環境保護

本集團致力於支持環境可持續性，我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》等國家及地區的環境法律法規，並執行嚴格的環境保護政策，確保履行環境責任。我們獲得了ISO14001環境管理體系認證證書。

我們主要在辦公室經營業務，對環境的影響主要包括辦公水電使用、辦公用車燃油使用及員工差旅引起的碳排放等，對環境及天然資源無重大影響，但我們仍針對氣候相關議題進行關注，開展風險識別、評估與管控，同時積極挖掘領域內潛在發展機遇，規避氣候因素帶來的間接潛在影響，本集團始終將嚴格確保所提供的產品與服務符合相關環境標準。

管治

本集團建立董事會與管理層協同運作的氣候治理機製。董事會負責監督氣候相關風險與機遇的治理架構、策略及目標，管理層負責執行並定期匯報。

董事會及管理層透過內部評估、外部培訓等措施，強化氣候風險管理專業能力，並動態評估監督所需技能與勝任力，透過定期報告、風險評估及產業趨勢分析，向董事會通報氣候風險與機遇，重大事項適時匯報。本集團將氣候相關目標納入可持續發展管理體系，由管理層定期監控進度，確保有效落實。鑒於本集團為非生產型企業，受氣候相關風險直接影響有限，將持續監測產業結構變化，動態優化策略 佈局。

策略

本集團建立董事會與管理層協同運作的氣候治理機製。董事會負責監督氣候相關風險與機遇的治理架構、策略及目標，管理層負責執行並定期匯報。

(一) 氣候相關風險及機遇

• 風險

本集團為合作夥伴和客戶提供 ICT 產品智能分銷及解決方案服務過程中，會面臨氣候相關物理風險與轉型風險。物理風險主要體現為極端天氣引發物流中斷、倉儲安全隱憂及能源供應波動，影響庫存周轉與業務連續性，為五年以上長期風險。轉型風險主要為來自全球氣候政策趨嚴、數字科技與人工智能快速發展所帶動的行業格局重塑，市場與客戶對可持續、節能及低碳应用的需求持續提升，驅動產業加速綠色轉型，為五年以上長期風險。面對這些變化，我們將採取積極應對措施，強化綠色營運與供應鏈綠色化及低碳化管理，穩步提升企業應對氣候挑戰的韌性與可持續發展能力。

• 機遇

本集團以智慧商業升級為抓手，通過電子資訊化建設、無紙化辦公、線上協同等方式減少線下辦公與資源消耗，提升運營效率；同時推進綠色倉儲、智慧調度、綠色物流降低運營成本；依託雲計算技術優化業務架構，實現資源集約化利用，降低基礎設施能耗等，持續完善氣候治理與資訊披露，把握數字經濟與雙碳戰略疊加的市場機會。

(二) 業務模式及價值鏈

本集團定位為新時代卓越的數字智能綜合服務商，積極應對數字科技發展與全球氣候挑戰。我們專注為合作夥伴及客戶提供 ICT 產品智能分銷及解決方案服務，持續拓展科技服務新生態，助力合作夥伴長遠成長與成功。本集團不斷完善智能商業體系，以數字化賦能綠色分銷與低碳服務，並統籌協調各類資源，以專業化的數字智能服務支持合作夥伴高質量發展。未來我們將攜手各方共建數字智能生態與低碳生態，共創數字智能新價值與可持續發展新未來。

(三) 策略及決策

作為科技服務企業，本集團以智能分銷服務為基礎，積極應用人工智能等先進數字技術，堅持新科技引領戰略發展，向新質生產力領域進行相關多元化拓展，推動服務創新和生態價值創造。同步重視環境保護與氣候風險管理，在業務發展中積極踐行綠色低碳理念，穩步推進綠色運營與低碳實踐，致力成為卓越的數字智能綜合服務商。

(四) 財務狀況、財務表現及現金流

本集團以IT產品分銷、雲服務及生態服務為主營業務，運營環節以倉儲物流、數字化辦公、渠道服務與供應鏈管理為主，不屬於高耗能、高排放行業，在當前及預期的未來，氣候相關環境因素對公司財務狀況、經營業績及現金流之直接影響均較小。

本集團持續推進無紙化辦公、數字化運營，在降低資源消耗與碳排放的同時，進一步提升運營效率、優化成本結構。未來公司將繼續強化環境與氣候風險管理，推動綠色供應鏈建設，在實現環境可持續發展的同時，保障經營穩健與現金流安全，實現可持續的高質量發展。

(五) 氣候韌性

本集團當前受氣候直接影響較小。依託三層治理架構(董事會監督、管理層執行、部門聯動),我們動態更新氣候應對策略,確保系統韌性。該框架支持我們同步管理風險與捕捉環境機遇,將氣候因素深度融入戰略規劃,以敏捷適應法規與市場變化。

展望未來,我們將持續履行企業在氣候治理方面的責任,依托既有的專業能力、綜合能力及資源配置,不斷深化並完善氣候情景分析的工作。

風險管理

我們依據內部風險管理程序,將氣候風險管理融入業務,建立涵蓋風險識別、風險評估、風險應對及策略執行的全流程閉環管理機製,確保氣候相關風險被有效識別、評估與處置。

本集團定期檢討與監察氣候相關之物理風險及轉型風險,結合業務發展、監管要求與產業趨勢變化,動態優化風險管理策略與應對措施,確保氣候風險管理的有效性與適應性。

管理團隊負責氣候風險的日常追蹤與重大策略調整,並針對物理風險與轉型風險製訂具體管控措施,具体风险管控措施如下:

風險類型	對公司的影響	策略
物理風險	極端天氣(颱風、暴雨等)可能導致物流中斷、倉儲設備損壞,造成庫存周轉放緩、履約延遲,增加運營成本,影響業務連續性。	優化多倉佈局,建立災備機製;升級倉儲防護設施,採用智能監控預警;優化物流路線,拓展多元化物流合作夥伴。
轉型風險	來自全球氣候政策趨嚴、數字科技與人工智能快速發展所帶動的行業格局重塑,市場與客戶對可持續、節能及低碳应用的需求持續提升,驅動產業加速綠色轉型。	本集團以智能分銷為基礎,運用人工智能等數字技術推動業務創新,佈局新質生產力。同時踐行綠色低碳理念,積極探索綠色運營模式,推動業務與低碳發展相結合,提升應對市場轉型能力。

指标及目标

我們將著手與相關部門初步開展範圍 3 的識別工作,旨在釐清對本集團業務具有重要性的排放類別,以作為後續對外披露的依據。我們致力於降低營運活動對環境的影響,在保持相近運營規模的前提下,我們將繼續維持或進一步降低溫室氣體排放量。

本集團參照附錄 C2 D 部分氣候相關披露要求作出披露,並在適用情況下按「不遵守就解釋」原則採用「合理資料寬免」。就部分仍處於方法與數據體系建設階段的披露項目(如情景分析、預期財務影響量化,以及將氣候因素納入決策與激勵機製等),本集團已作出解釋,並製定提升計劃,包括逐步明確範圍 3 排放邊界、引入情景分析方法及建立財務影響量化框架,以持續提升披露的完整性與可比性。

排放物

本集團業務運營不涉及有害廢棄物、大量廢氣或無害廢棄物，2025年本集團並無有關環境事宜的重大不合規事宜。

大氣污染排放

本集團對大氣污染物主要源自汽車，本集團通過控制汽車擁有數量和行駛里程，儘量使用網路視頻會議系統或電話會議系統減少出差，以節約能源和減少大氣污染物。

2025年本集團汽車產生的大氣污染物排放包括氮氧化物859克（2024:465克），同比上漲84.73%；硫氧化物59克（2024:51克），同比上漲15.68%；顆粒物63克（2024:34克），同比上漲85.29%。上漲原因主要為公司業務招待拜訪客戶用車增多。

溫室氣體排放

本集團排放溫室氣體主要源自辦公室用電、辦公用車燃油使用，以及極少廢棄紙張產生的間接溫室氣體排放。本集團以二零二五年為基準年，分別設定未來三年降低單位辦公面積電力的能耗（辦公面積電力的能耗/辦公面積）、人均燃油使用量（燃油用量/員工數）的目標，本集團通過減少能源消耗等措施管理碳排放量。二零二四五度，本集團通過下列措施實現人均燃油使用量消耗降低的目標：

- 盡量避開高峰擁堵期出行，提前規劃路線，提升交通通行效率，減少車輛燃油使用，進而減少車輛的廢氣排放；定期保養車輛，保持車輛性能來減少燃油消耗，進而降低間接溫室氣體排放。
- 節約用電，倡導離開時關閉照明；使用單獨開關控制空調溫度和使用時間來降低間接溫室氣體排放。

(一) 電力使用涉及的排放

本集團在中國內地、香港等22個城市租用辦公室，2025年電力消耗1,198百萬瓦時，牽涉碳排放636噸（2024:681噸），下降6.60%。2025年本集團人均電力消耗牽涉碳排放量0.46噸（2024:0.48噸），下降4.17%。2025年單位辦公面積電力的能耗0.083兆瓦時/平方米，與2024年單位辦公面積電力的能耗0.084兆瓦時/平方米略有下降，與二零二一基準年相比，單位辦公面積電力能耗持平。（用電牽涉之碳排放轉換因數來源為2025年12月生態環境部發佈《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》）

(二) 燃油使用涉及的排放

本集團擁有少量車輛用於高管出行和接待，2025年燃料使用量為4,023升，較2024年3,491升上漲15.2%。2025年本集團人均燃料使用量2.87升，較2024年2.45升上漲17.14%，本集團會密切會持續採取措施減少車輛燃油使用，密切監察目標進展。2025年燃油消耗牽涉碳排放為9.1噸，較2024年7.9噸上漲15.19%。2025年本集團人均燃油消耗牽涉碳排放0.0064噸，較去年0.0055噸略有上漲。（燃油使用牽涉之碳排放轉換因數來源為《2006年IPCC（政府間氣候變化專門委員會）國家溫室氣體列表指南目錄》，車用油碳排放系數：2.2631Kg/L）

(三) 有害及無害廢棄物

本集團業務運營不涉及國家法律規定定義的有害廢棄物或大量無害廢棄物。本集團產生的無害廢棄物主要包括紙張、少量電子產品等。本集團提倡採用無紙化辦公軟體，二次利用打印紙，製作隨手記事本，節日發送電子賀卡，打印使用刷卡等方式，減少紙張消耗。實際廢棄的紙張極少。嚴格執行垃圾分類，對於報廢的電子產品由具有環保回收資歷的單位回收，廢電池等有害廢棄物要求投入有害類垃圾箱，以免造成對環境的污染。本集團倡導員工踐行環保理念，注意日常生活消耗的垃圾分類，並安排專門負責人員適時處理廢物，保持環境衛生。2025年本集團無批量處置各類電子產品。

(四) 固體廢棄物排放

我們秉持「4R」原則，即減少使用、物盡其用、替代使用及循環再用。由於我們的業務重點在於資訊科技軟件貿易，我們於生產過程中並無產生廢物。我們的辦公室僅產生無害的城市垃圾，均以合法方式處置及每日由政府服務機構收集。因此，我們認為此議題對本集團而言並不重大，故並無在此報告數據。

(五) 廢水

本集團業務運營不涉及廢水排放。於報告期間，並無發生對本集團有重大影響的違反相關環境法律法規排放的事件。

資源使用

我們積極貫徹環保、節約理念，製訂了環境保護管理政策和措施。具體包括1) 通過海報、宣傳視頻加強員工節能減耗、節約用水意識；2) 加大可再生能源太陽能熱水的使用；3) 辦公場所全部使用更加節能的燈管設備；安裝空調智能節電系統，根據天氣情況自動調整空調機組的開關時間和溫度。

(一) 燃油使用

本集團擁有少量車輛用於高管出行和接待，2025年燃料使用量為4,023升，較2024年3,491升上漲15.24%。2025年本集團人均燃料使用量2.87升，較2024年2.45升上漲17.14%，本集團會持續採取措施減少車輛燃油使用，進而減少車輛的廢氣排放：

- 盡量避開高峰擁堵期出行；
- 充分利用移動互聯網提前進行路線規劃導航，採用最優路線，避免浪費行程，進而降低油耗；
- 定期保養車輛，保持車輛性能，避免增加油耗。

（二）水源使用

本集團用水源於辦公用水，部分地區辦公室供水服務由樓宇管理提供，在此情況下，耗水量數據無法獲得。北京、南京、福州、西安、沈陽等地辦公室供水由本集團自行管理，本集團業務不涉及生產，用水主要是辦公區的用水。本集團以二零二五財年為基準年，設定未來三年降低用水密度總量（立方米/員工）的目標。為實現該目標，本集團倡導員工節約用水，並採取如下措施：

- 在公司論壇發佈倡導環保節約標語，提升環保意識；
- 使用感應水龍頭靈活控制水流量；
- 加強維護水設備，提升設備運轉效率，避免設備故障浪費水資源。

本集團的業務營運並無尋求適用水源的問題。

通過上述措施，2025年這些地區的水源消耗3,756噸，較2024年4,221噸下降12%。

2025年人均水源消耗2.68噸，較2024年下降9%，本年度已達成目標，進展良好。

（三）紙張使用

本集團紙張使用主要源於辦公用紙。

本集團已設定目標，以二零二五財年為基準年，在未來三年降低無害廢物總密度（噸/平方米）。為實現這個目標，本集團實施以下措施：

- 提高電子信息系統的使用，降低辦公紙張的使用；
- 必須使用紙張的情況下，精簡排版，避免浪費篇幅；
- 將包裝盒進行可回收利用。

通過上述措施，2025年本集團紙張使用0.54百萬張（2024:0.54百萬張），較上年同期持平，本年度已達成目標，進展良好。本集團將持續推行電子簽約以降低紙張使用量。

（四）包裝材料

自2020年起，由於本集團的業務性質，有關包裝材料事宜對本集團而言不適用。

（五）能源管理

2025年單位辦公面積電力的能耗0.083兆瓦時/平方米，與2024年單位辦公面積電力的能耗0.084兆瓦時/平方米略有下降。來年本集團會密切監察目標進展。2025年，本集團將繼續推行節約能源管理措施，倡導使用節能、高效、環保的辦公設備，以二零二五財年為基準年，同比降低單位辦公面積電力的能耗（兆瓦時/平方米）。具體措施如下：

- 節約用電，在不影響工作的情況下提倡使用自然光，下班或離開時關閉照明；
- 在辦公室、會議室等使用單獨開關控制，包括空調溫度和使用時間的集中管控；
- 設立專職物管工作人員負責管線的檢查與維修，減少浪費；
- 在油耗方面，加強車輛管理，倡導綠色低碳出行；
- 商務合作中增加現代智能通訊設備的使用，減少員工不必要的出差，以降低對車輛、飛機的乘坐。

(六) 環境及天然資源

本集團業務運營對自然環境及天然資源無重大影響。我們將始終堅持嚴格執行節水、省電、節能及減排相關監控政策及控制措施，儘量減少對自然環境及天然資源的影響。

氣候變化

本集團持續關注氣候變化可能對企業運營帶來的影響，識別和評估氣候變化帶來的相關風險。颱風、暴雪等極端天氣可能帶來設施破壞、員工遭受工傷等急性風險，進而導致運營和周轉效率下降，或使本集團面臨違約的相關慢性風險。為將潛在風險降至最低，本集團購買倉儲、運輸環節的保險和/或要求本集團的倉儲、運輸服務商購買保險保障極端天氣可能帶來的風險。此外，本集團倡導員工綠色出行，節能減排的低碳工作方式，提高辦公用品等運營資源的利用效率。本集團持續關注與氣候相關的政策、法規趨勢變化，並及時將影響企業經營的變化提醒管理層，確保成效。

社會

與客戶、供應商、僱員及其他利益相關方之關係

我們相信，與其業務夥伴、客戶、供應商、僱員及其他利益相關方保持良好關係對本集團之業務表現及發展非常重要。因此，本集團管理層適時與利益相關方保持良好溝通、交換意見及分享最新業務數據。本集團亦就激勵員工及與員工保持密切關係設立架構。於截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團與其客戶、供應商、僱員及或其他利益相關方之間並無嚴重及重大糾紛。

僱傭

本集團以落實價值創造為核心，以業績透明化、管理系統化為目標，實行科學、公平的績效管理辦法，保證公司整體戰略目標得以層層分解和貫徹，同時最大程度激勵和發展個人潛能和才能，指引員工不斷成長。

我們每年依據年度經營計劃製訂相應的人力資源編製計劃，並視業務進展及用人需要，利用內、外部多種渠道招募人才，形成不同性別、年齡、教育背景、知識技能及工作經歷等多元化的經營團隊。於二零二五年十二月三十一日，本集團共聘有僱員1,340名（二零二四年：1,423名）員工，根據性別、年齡組別及地區劃分的僱員分佈如下：

	員工	百分比 (%)
以性別區分		
男	815	60.82
女	525	39.18
以年齡組區分		
30歲以下	342	25.52
30-40	603	45.00
40-50	344	25.67
50歲以上	51	3.81
以地區區分		
中國（包括香港）	1338	99.85
印度尼西亞	2	0.15
以僱傭類型區分		
全職員工	1339	99.93
兼職員工	1	0.07

二零二五財年，本集團全職員工的整體流失率約為20.85% (2024財年:28.67%)，下表列示按性別、年齡組別及地區分類的僱員流失率：

	離職人數	流失率 (%)
以性別區分		
男	194	22.78
女	94	17.74
以年齡組區分		
30歲以下	101	27.6
30-40	132	20.85
40-50	45	13.47
50歲以上	10	20.62
以地區區分		
中國（包括香港）	288	20.88
印度尼西亞	0	0.00

本集團在招聘和晉升中堅持平等機會原則，反對宗教、國籍、性別、年齡等因素的歧視，嚴格實行同工同酬。對於有能力、有意願的離職員工，亦以開放和歡迎的態度給予返聘。

對於符合崗位招聘要求並通過了背景調查的人選予以正式聘用，並訂立正式勞動合同。本集團工作時間符合國家法律規定的每日工作時間不超過八小時、平均每週工作時間不超過四十小時的工時製度，同時員工享受法定帶薪休假及年休假。本集團針對僱員離職製定有明確的管理辦法，對於不同的離職情形根據法律法規規定在《員工手冊》中明確相應的規章及流程。當發生需解除員工勞動關係的情形，公司依據《勞動合同法》及相關條例解除勞動合同，並嚴格遵照法規要求執行。

我們通過系統的新員工培訓，使新入職的員工快速全面地瞭解公司概況；通過新員工導師製度，幫助新員工更快更好地融入公司；通過在企業社區網中搭建員工服務平臺，將日常與員工密切相關的政策法規及規章製度進行公示，方便員工查詢瞭解；通過實施EAP（員工幫助計劃），與員工及時互動，為員工答疑解惑。

我們依據員工司齡、崗位職能及表現參考市場中同行業薪資水準確定員工薪酬，使員工在體現崗位價值的同時，獲得具有市場競爭力的薪酬。本集團製訂完備的績效管理辦法，並根據員工績效考核結果進行崗位調整及晉升。

我們為激勵員工高效完成企業戰略經營目標，激發員工工作熱情，營造積極的工作氛圍，於每年度開展「優秀員工」及「協同之星」評選活動，對在銷售、技術、銷售支持、平臺服務、跨部門協作方面表現突出的員工給予公開表彰。

每年年初，我們舉辦年度大型嘉年華活動，從晚會活動創意到執行均由員工承辦，為廣大員工提供了能力和才藝的展示舞臺。2025年舉辦的線下嘉年華活動，員工滿意度達到了99.99%。員工的生日會活動也豐富多彩，為員工精心挑選的生日禮物，讓生日變得更有意義。我們連續10年以上開展「三八」婦女節活動，關愛女性員工。我們每年舉辦員工運動會，號召全體員工強身健體，營造積極向上、健康活潑的公司氛圍。

健康與安全

本集團遵守中國《職業病防治法》及《工傷保險條例》，著力構建健康、安全、舒適、整潔的辦公環境，通過在各分支機構開展辦公環境評比活動，盡可能地使每一位員工感到身心愉悅。安裝空氣淨化新風設備，定期檢測和治理辦公區域空氣品質。採用專業的飲水清理處理方案，保證飲用水水質，定期更換綠色植物。本集團獲得了ISO45001職業健康安全管理体系認證證書。

我們以人為本，為員工提供貼心福利和關愛。除了法定福利，我們附設多項特色福利，包括根據員工對健康體檢的需求，選擇不同的體檢機構和體檢套餐，結合員工健康體檢情況，組織健康講座，發佈健康主題宣傳郵件。為員工發放養生壺，旨在讓員工和家人注重健康，注重養生；提高就餐及交通、通訊補貼，設立專項重疾補助基金，購買員工出行意外險、疫情區員工平安險，配置公共急救藥箱，以及員工在結婚、生育時給予慰問金等。2025年我們在員工福利品更注重切合員工生活的實用性和性價比，增強了員工對公司的認同感。此外，過去三年，本集團並無錄得任何因工作而死亡的。2025年因工傷損失工作日21天，涉及在上班途中遭遇交通事故的員工。其中一名員工上班途中遭遇交通事故，損失工作日11天；另一名員工在工作時輕微受傷，損失工作日3天。針對工傷員工我們第一時間啟動了關懷機製，並安排協調處理工傷涉及相關事宜，全程跟進保障員工權益。

我們重視安全環保管理，嚴格落實安全責任的工作方針，採取出入刷卡、訪客登記、安全巡視、視頻監控、定期更換門禁卡密碼等措施維護本集團正常運營秩序。並定期舉行消防知識宣傳和消防演習、張貼安全警情提示，加強員工安全和環保意識。

發展及培訓


我們努力為員工提供良好的學習與成長環境、公平的考核機製，以及開放的轉崗機會，實現員工發展和公司發展雙贏。

2025年本集團員工受訓率均為100%，共開展培訓753場次，培訓學習時長共計24,113.67小時，男性員工、女性員工的平均每人受訓時間為16.94小時，比2024年提升了2%；高級管理層和中級管理層的平均每人受訓時間18.37小時，比2024年降低了29%，一般員工的平均每人受訓時間為15.49小時，比2024年提升了11%。中高級管理層的受訓人次為5,661人次，佔比約為27%，一般員工受訓人次為15,157人次，佔比約為73%。男性員工受訓次數為10,858人次，佔比52%，女性員工受訓次數為9,960人次，佔比48%。

培訓內容全面覆蓋員工成長所需：從宏觀經濟、行業趨勢、公司戰略與市場洞察，到合規風控、AI技術應用、產品與專業知識、通用技能及企業文化、情緒壓力管理，形成多維賦能矩陣。目標在於系統提升員工的經營思維、專業能力、領導力與心理韌性，以支持其應對市場挑戰，實現全面發展。

我們堅信，投資於員工就是投資於企業的未來。2025年，本集團持續加大核心人才培養力度，旨在構建適應未來挑戰的可持續組織能力。我們針對年輕骨幹、產品操盤手及銷售團隊等關鍵群體，設計並實施了多項創新培養項目。

如面向高潛骨幹的「商戰精英——全景式經營人才培養計劃」，是本集團在人才培養模式上的一次突破性探索與系統性創新。作為本集團首個大規模、沉浸式、綜合性沙盤模擬項目，該項目深度融合公司實際業務場景，匯聚多位高管及相關部門的智慧與經驗，將戰略規劃、市場洞察、業務策略、財稅管理、合規風控、企業管理等模塊有機整合。



為100余位核心骨幹打造了一個高度擬真、動態博弈的全景式經營能力淬煉平臺，有效驅動學員全局經營視野的構建，提升其在復雜環境下的戰略思維與風險決策能力。再如「磐石·精進」計劃，以「實戰研討+案例分享+專家指導」的培訓模式，覆蓋本集團所有產品操盤手。由高層帶隊親自指導，從操盤手角色定位到管理經驗、再到公司經營方針等進行深度解讀，明確戰略方向與管理要求。同時邀請優秀的業務負責人進行成功經驗分享，每期研討圍繞2-3個標桿或典型業務案例展開場景化研討，促進跨部門經驗互通與策略共創。結合業務難點進行專題強化，幫助操盤手解決業務中遇到的實際問題。

這些舉措不僅深化了員工的專業能力與經營視野，更增強了組織整體的韌性、適應性與創新活力，幫助員工與公司共同成長為更負責任、更具競爭力的市場主體，從容應對市場變遷，把握可持續發展機遇。

本集團建立了系統化的知識傳承機製，為每位新員工配備導師，加速其融入與成長。同時，我們大力發展內部講師隊伍，年內新增認證內訓師7人，在任內訓師已達53人，全年累計開展內部培訓81場，有效促進了組織知識的沉澱與共享。

我們高度重視內部講師的貢獻與福祉。在教師節之際，集團特別舉辦內訓師榮譽活動，為新晉講師授予認證，並對年度優秀內訓師予以表彰。活動中融入員工健康關懷，特邀專業教練帶領內訓師團隊練習八段錦，體現了公司對人才全面發展與身心健康的持續關注。

我們堅信，對員工的投資是對企業未來最可持續的投資。上述工作不僅助力員工成長，更致力於打造一個更具學習力、凝聚力和長期競爭力的組織，為公司的可持續發展夯實人才根基。

勞工準則

本集團遵守中國《勞動合同法》、香港《勞工法》及相關法律法規，員工享有社會保險、住房公積金及帶薪年假等法定福利，女性員工享有產檢、生育、哺乳假期。本集團尊重人權，遵守《禁止使用童工規定》，杜絕使用童工及其他強製性勞動。我們會在錄取員工後收集證明文件查驗年齡和在背景調查的過程中防止出現虛假資料誤導。另外，本集團會與員工簽訂符合《勞動合同法》的勞動合同，訂明所有細節保障權益，亦可避免強製勞工。

如發生僱傭童工或強製勞工等僱傭方面違法違規情形，本集團將立即採取行動以予糾正。二零二五財年，本集團未發現任何嚴重違反有關僱傭童工或強製勞工等法律法規的情形。


上下游合作及運營管理

本集團是眾多國際品牌ICT供應商的中國總代理，我們與供應商廣泛合作，為渠道合作夥伴提供專業的產品及解決方案服務。本集團與部分供應商和渠道建立合作關係達十數年之久。我們製訂了供應商准入審核製度，對供應商的資質、財務狀況、產品品質、生產供應、服務能力、經營許可等方面進行評估，並規定採購原則、採購方法、採購監督機製等系列採購政策，實現採購工作集中、統一的全面規範。我們預期供應商會在其營運中考慮環境、社會、健康、安全、廣告、標籤和管治等方面之規範。

本集團向部分供應商發放了《環境、職業健康安全告知書》，並在我們與供應商合作的合同條款中增加了環境、健康、安全要求相關內容，內容涉及要求供應商要深入開展環境宣傳教育，宣導科學發展理念，嚴格遵守環保法規，切實加強污染防治，自覺維護好群眾的環境權益，自覺接受社會公眾監督。要求供應商為員工繳納醫療保險、工傷保險；員工年齡符合國家勞動法、行業的相關規定，身體健康；認真組織好生產期間的安全防護工作並實行消防安全責任製度，定期檢查各項勞動防護措施、安全措施，確保生產期間無任何安全事故；辦公區與作業區分開設置，職工的膳食、飲水、休息場所等符合衛生製度。要求供應商在形成最終產品的關鍵工序上建立必要的質控點，隨時監控工序品質和產品品質，確保產品品質的一致性、穩定性和可靠性。本集團合作供應商已執行有關聘用供應商的慣例，覆蓋國內32個省及自治區（含港澳臺地區）以及境外區域，其中國內華北區域供應商479家，東北區域供應商35家，華東區域供應商666家，華南區域供應商293家，華中區域供應商134家，西南區域供應商232家，西北區域供應商72家，境外供應商64家。本集團作為ICT綜合服務商，與眾多行業頭部上游供應商合作。

本集團建立了供應商管理系統，並對上游供應商資質進行審核，通過績效考核優化上游供應商資源。本集團所有合作供應商均納入供應商管理系統審核。本集團通過供應商准入程序，以評估其供貨能力、質量管理水平。供應商需提供相關質量體系認證證書或相關廠家授權代理證明文件，以便本集團選擇合適的供應商來支持本集團的運營，減少潛在風險。對重點供應商進行實地拜訪，考察供應商庫房及生產作業情況，評估供應商經營過程中的安全、環保情況及經營能力。在相同條件下，本集團會傾向於選擇同樣堅固但較少包裝的產品。此外，本集團所代理產品屬於電子產品，持久耐用。

在企業級領域，我們在分銷產品的基礎上，積極 佈局雲計算、人工智能算力與應用、元宇宙、低空經濟、數字營銷等新興方向，依託自身技術服務能力，整合豐富的產品組合和解決方案，提供多種行業解決方案及場景解決方案。我們提供一站式多雲基礎設施融合產品和解決方案服務，從雲諮詢、雲規劃到雲遷移、雲運維、雲安全管理全程陪伴，量身定製上雲雲上解決方案，確保合作夥伴和客戶在雲技術的應用中實現效果和價值的最大化。我們打造自身專業技術團隊，從人工智能計算中心基礎設施建設諮詢、規劃設計，到售前售中支持、產品測試交付、運維培訓等，項目全周期一體化解決方案服務，滿足多元化、智能化、綠色低碳的AI算力需求。在人工智能應用方面，我們提供人工智能垂類模型的諮詢規劃、選型適配和交付運維，服務教育、零售、農業、科技製造等行業場景，提升部署效率和應用效果。我們打造高級安全服務團隊，匯聚來自知名安全實驗室和資深安全團隊的精英，針對不同業務場景的個性化需求，提供全方位網絡安全產品、安全解決方案和定製化的數字安全服務。我們聯接豐富的元宇宙生產工具和消費終端， 佈局全球領先產品和軟件應用，服務於元宇宙數實融合新場景，在VR大空間、工業元宇宙、機器人遙感訓練、沉浸式娛樂等領域，為合作夥伴和用戶提供沉浸式、互動性和智能化的場景服務；連續三年入選“中國VR 50強企業”。在快速發展的低空經濟產業，我們聯接數智技術與低空應用，已形成專業低空產品供應、低空場景解決方案、低空數字基礎設施資源整合三大綜合服務能力，涵蓋無人機、低空巡檢等；與行業頭部企業、科研院校和實驗室深度合作，推動先進技術的商業轉化；成功入選中國信通院“低空智聯雲服務能力體系”核心單位，入圍中國移動低空視聯“千里眼”項目供應商，為生態夥伴爭取更多商業機會。



在消費級領域，我們以專業的營銷能力幫助廠商迅速將產品推向市場。深入把握市場和客戶需求，擁有逾萬家核心代理商，建立了覆蓋全國的渠道體系。通過與廠商及核心代理商保持穩定、長期的合作，充分保證供應鏈各方的利益，形成了良好的分銷體系。同時，積極應對數字智能時代的變化，全面提升智能分銷服務能力，以大數據、AI等先進技術為手段，構建智能管理經營體系，匹配生態夥伴在業務過程中個性化、定製的需求，從全流程各個環節，實現高效精準、智能化的分銷過程。我們的數字協同能力已經完成了與聯想、華為、蘋果、微軟等品牌夥伴的系統直連，實現了從實時數據對接到柔性供應鏈預測的深度協同。賦能合作夥伴，大幅提升整體業務時效：「AI智能分貨系統」服務供給端，幫助品牌廠商洞察市場需求節奏，確保穩定供給，響應速度提升30%；「全域數據駕駛艙」實現可視化庫存數據管理，服務決策端，幫助渠道夥伴優化庫存結構，提升了10%的週轉效率；專門為終端門店打造的動銷小程序，覆蓋1 - 6級城市2萬餘家門店，通過在線培訓、行銷活動和獎勵機製，實現合規、標準化、精細化管理，支持並促進銷售，單店交易總額環比上升120%以上。我們面向融合零售場景，提供全渠道數智營銷服務，依托山姆會員店、沃爾瑪超市、開市客、胖東來、盒馬會員店等賣場資源，提供多品牌產品組合進駐，同時提供全面、標準化渠道服務，包括專櫃設計、展陳方案、堆頭物料、培訓服務等，已進駐北京、上海等數十個城市賣場，幫助多家合作夥伴品牌快速開拓線下增量。在融合電商場景中，我們的數智能力覆蓋天貓、京東、抖音等傳統和新型平臺，可提供精細化運營、客服和售後、營銷和推廣等支撐服務。創新AC+小程序賦能C端業務流程，具備一件代發能力，已支持多個行業知名品牌多平臺、多層級一件代發業務百萬級訂單。榮獲山姆會員商店（非食部門）最佳供應商，天貓校園最佳生態夥伴，2025 IDC中國生態獎項-渠道合作領軍者獎項。



自2008年起，我們每年舉辦「佳華好夥伴」答謝會，總結上年經營，發佈下年策略，為上下遊合作夥伴提供交流溝通的平臺，與合作夥伴共同探究未來發展新路徑。

目前，答謝會已連續舉辦十八屆。佳華好夥伴答謝會舉辦至今，總計近5萬人次廠商及超過6.1萬人次代理商夥伴參與，451家次廠商領導為長虹佳華及合作夥伴送祝福，「佳華好夥伴」答謝會活動相關宣傳品牌曝光量達到2500萬+，視頻號播放量突破50萬+，相關品牌稿件更在《經濟參考報》《中國電子報》、新華社客戶端等權威媒體刊登，線上線下年度品牌曝光超過1.2億，成為本集團的知名品牌活動之一，深受合作夥伴好評。

本集團努力發揮ICT生態圈聯接者作用，立足於科技服務企業的本質，以創新為動力，以數字智能化技術為手段，以智能分銷服務為基石，拓展行業新生態，持續推動服務創新和價值創造，幫助夥伴實現生態價值最大化，共贏高質量成長。

恰當的供應鏈管理對一間注重社會責任的公司來說非常重要。本集團始終秉承做幫助成長、支持成功的好夥伴理念，致力加強觀察及識別供應商的環境及社會風險，及時刻關注渠道夥伴運營情況。

品質保障

產品和服務品質決定企業的生存和信譽。為加強品質管理，本集團建立並不斷完善品質管理體系，確保本集團的產品和服務滿足顧客需求。我們通過了ISO9001質量管理體系標準認證、ISO20000信息技術服務管理體系標準認證、ISO27001信息安全管理体系認證、企業海關AEO高級認證、ITSS信息技術服務運行維護服務能力成熟度二級的認證、ITSS雲計算服務能力標準符合性二級的認證、CMMI能力成熟度模型集成三級認證、CSMM軟件過程能力成熟度三級認證、CS信息系統建設和服務能力評估體系三級認證、CCRC信息安全服務資質三級認證、國家信息安全測評中心-信息安全服務資質一級認證，自主品牌產品通過CCC認證（中國國家強制性產品認證）、中國節能產品認證等認證。

本集團作為一家ICT綜合服務商，所銷售產品為分銷代理模式，上遊合作供應商，在准入階段會對其經營產品相關資質進行審核。2025年度，本集團未出現因安全與健康理由召回的情形，亦未出現關於產品及服務的投訴。如客戶在收到產品驗收時發現問題，公司積極協調廠商依據法律、法規規定，及合同約定進行退換貨。此外，本集團在與供應商簽署的採購協議中對質量及退換貨條款進行約定，保障產品、服務品質。

本集團建立了符合國際標準的環境和職業健康安全管理體系，形成了自我監督和自我完善的機製，不斷提升內部管理水平和全員意識，嚴格遵守法律法規要求，避免因環境和職業健康安全問題帶來的風險，持續保持社會責任感，樹立良好的企業信譽和形象。我們通過了ISO14001環境管理體系標準認證、ISO45001職業健康安全管理體系標準認證。

信息安全

信息安全是企業可持續發展的基本保證之一，本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》及相關法律法規。本集團高度重視信息安全管理，在製度與體系建設、安全能力建設、內部安全治理、安全意識普及等方面開展重點工作，確保各項安全策略與目標有效實施，提升集團公司整體的信息安全防護水平。通過構建零信任防護體系，全面強化終端設備安全、身份可信驗證與業務訪問控制，實現動態、細粒度的安全防護。我們致力於保障信息系統的物理安全、運行安全、信息資產安全及人員安全，確保集團信息的完整性、可用性、保密性與可控性。目前，集團已通過ISO27001信息安全管理體系標準認證，標誌著我們在信息安全管理領域實現了更規範化、更標準化的水平。

通過構建零信任防護體系，全面強化終端設備安全、身份可信驗證與業務訪問控制，實現動態、細粒度的安全防護。我們致力於保障信息系統的物理安全、運行安全、信息資產安全及人員安全，確保集團信息的完整性、可用性、保密性與可控性。目前，集團已通過ISO27001信息安全管理體系標準認證，標誌著我們在信息安全管理領域實現了更規範化、更標準化的水平。

本集團已頒佈《信息安全應急響應製度》及《信息安全政策》，建立了相對完善的信息系統應急響應機製，旨在加強預防措施、及時控制風險，並最大限度地減少消除各類突發事件的危害和影響。本集團成立專門的信息安全應急響應組，負責在發生信息安全事件時，可通過規範的應急響應流程，組織、協調、指揮應急響應工作，並定期對員工進行信息安全意識培訓，加強與相關機構和企業的合作與交流，共用經驗和資源，共同提升信息安全保障水準。通過這些措施，我們致力於構建一個更加安全、可靠的資訊環境，確保集團業務的連續性和資料的安全性。



負責任營銷及宣傳

本集團製訂《對外信息發佈管理辦法》、《媒體傳播管理規定》、《公共資料管理規定》、《域名及網站管理規定》、《市場活動執行手冊》、及《公共關係危機預防與管理規定》等管理規定，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，確保傳播內容符合國家相關法律法規，堅持發佈內容的真實性，嚴格杜絕虛假宣傳、誇大誤導等不良內容，打造優質企業品牌，樹立良好企業形象。倘本集團的廣告或營銷活動中存在誤導性信息，本集團會向客戶作出解釋，相關廣告將予以修改或撤回。

客戶隱私保護

本集團嚴格遵守《反不正當競爭法》及相關法律法規，對客戶數據的收發、傳遞、使用、複製、保存和銷毀均並採取必要的安全措施，要求員工簽署承諾書，保守公司秘密，不以任何方式泄露公司商業秘密、業務渠道、客戶資料、生產經營信息，不利用這些信息為個人謀取私利。本集團嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》及相關法律法規，僅會在法律規定的範圍內及在獲授權的業務用途範圍內使用客戶的個人信息。本集團和每位員工簽署保密協議，確保員工嚴格遵守保密要求。

本集團通過上游合作協定及下游供應商合同製定詳細的隱私政策，約定未經書面同意不得向任何第三方洩露客戶資料。定期對員工進行客戶隱私保護培訓，定期進行內部審計和檢查，評估隱私保護措施的有效性。

對本集團的資訊系統進行定期安全審查，確保客戶資料被安全地存儲和傳輸，防止資料洩露或被非法訪問。通過持續升級客戶賬號功能的管控體系，全方位確保認證機製與相關應用的安全性和有效性，切實保障客戶賬號使用安全。

一旦發現隱私外泄問題，會盡快通知受影響的客戶，並組織專業團隊進行內部調查，根據調查結果，對現有安全措施進行加強，在補救過程中，確保合法合規的處理客戶隱私泄露問題。

尊重知識產權

本集團高度重視知識產權的保護和管理，嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》等法律法規，亦要求合作夥伴在合作中尊重知識產權。本集團根據所有適用法律規定製定《知識產權管理製度》以禁止侵犯知識產權。本集團根據所有適用法律規定製定《知識產權管理製度》《品牌標識管理規定》《商標管理辦法》《商標授權質量評定管理規範》以禁止侵犯知識產權。本集團在業務發展過程中注重知識產權的挖掘和保護，並十分尊重他人的知識產權等合法權益，不允許侵犯外部知識產權的情況發生。如出現知識產權潛在風險，本集團將立即採取措施停止可疑風險行為，與相關方積極溝通達成解決方案。

社區

本集團回應國家安置殘疾人的號召，2016年正式啟動殘疾人招聘專案，優先為社區周邊的殘疾人群提供就業機會。2025年我們在多個部門設立了殘疾人員專崗，接納符合錄用條件的殘疾人員進入企業，實現就業，合計僱傭殘疾人員16名。為了提升員工反詐意識，我們通過全體郵件開展數次反詐宣傳活動，提示員工謹防各類詐騙手段。本集團響應國家對全民健身、綠色出行和低碳生活的倡議，自2015年起舉辦全體員工「約步」活動，鼓勵多走路、少開車，推廣「綠色出行」，該活動已連續舉辦11年，員工積極參與，活動期間運動步數超過3,500萬步。

2025年，長虹佳華聯合品牌合作伙伴，在世界海洋日舉辦了“保護海洋益起來”公益活動，宣傳普及沙灘垃圾分類知識，以身作則號召垃圾分類行動，並在活動結束後進行淨灘工作，回收垃圾30斤，包含可回收垃圾和不可回收垃圾。



展望

展望2026年，地緣政治衝突、貿易緊張局勢持續存在，全球經濟和貿易面臨下行風險。2026年，中國經濟堅持穩中求進，提質增效，實施積極的財政政策與適度寬鬆的貨幣政策，著力擴大內需、提振消費與投資，大力發展新質生產力，在向新向優中推動經濟高質量發展。人工智能、大數據、雲計算等技術的快速發展，推動全球經濟向數字化轉型。中國“十五五”規劃明確提出，加快人工智能等數智技術創新，全面實施“人工智能+”行動，全方位賦能千行百業。2026年本集團以「同建友好生態 創新生態價值 共贏高質量成長」為經營方針，立足科技服務，深化數智服務能力，突破傳統生態邊界，與夥伴協作同建友好互信生態體系，共創生態價值，共拓新機會，共贏高質量發展的未來，為股東作出更大貢獻。

友好生態 創新生態 共贏未來

聯交所ESG報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明	頁數	
A.環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策； (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物	20
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	大氣污染排放	20
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有害及無害廢棄物	21
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	有害及無害廢棄物	21
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物	20
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	有害及無害廢棄物	21

聯交所ESG報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明	頁數
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用 22
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	電力使用涉及的排放，燃油使用 21
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	水源使用 23
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 22
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水源使用 23
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	包裝材料 24

聯交所ESG報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明	頁數
---------------------	-------	----

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源	25
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源	25

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策； (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭	26
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭	26
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭	26

聯交所ESG報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明	頁數
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策； (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全 29
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全 29
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全 29
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全 29
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓 30
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓 30
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓 30

聯交所ESG報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明	頁數
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強製勞工的： (a)政策； (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則 32
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強製勞工。	勞工準則 32
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則 32

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	上下游合作及運營管理 32
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	上下游合作及運營管理 32
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	上下游合作及運營管理 32

聯交所ESG報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明	頁數
關鍵績效指標B5.3	上下游合作及運營管理	32
關鍵績效指標B5.4	上下游合作及運營管理	32

層面B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	品質保障	37
	(a)政策； (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任營銷及宣傳	39
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	品質保障	37
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質保障	37
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	尊重知識產權	40
關鍵績效指標B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	品質保障	37
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全	38

聯交所ESG報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明	頁數
---------------------	-------	----

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	14
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	14
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	14
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	14

社區

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區	41
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區	41
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區	41

聯交所ESG報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	聲明	頁數
D部分：氣候相關披露		
(I) 管治	19. 發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程式中的角色。	15
(II) 策略	20. 氣候相關風險和機遇 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資管道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	16
	21. 業務模式和價值鏈 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。	我們採取合理資料寬免，因為我們無法在匯報日，在無須付出不必要成本或努力的情況下，取得一切合理且有依據的資料，以釐定其價值鏈之範圍。 17

聯交所ESG報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	聲明	頁數
<p>22. 策略和決策</p> <p>發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>有關發行人已經及將來計畫在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計畫如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。</p>	<p>我們正透過整合內部資源與流程製定其計畫。</p>	<p>17</p>
<p>23. 發行人須披露先前各彙報期內按照第22(a)段所披露計畫的進度。</p>		<p>17</p>
<p>24. 財務狀況、財務表現及現金流量當前財務影響發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a)氣候相關風險和機遇如何影響發行人在彙報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b)當存在將導致下一彙報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	<p>採用財務影響寬免——我們未來將進一步評估氣候相關風險和機遇的財務影響。</p>	<p>17</p>

聯交所ESG報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	聲明	頁數
<p>25. 預期財務影響</p> <p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a)發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化。</p> <p>(b)基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	<p>採用合理資料寬免——我們未來將進一步評估氣候相關風險和機遇的財務影響。</p>	17
<p>26. 氣候韌性</p> <p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。</p>	<p>合理資料寬免——我們目前並未披露任何氣候情景分析，但未來會探討其可行性。</p>	18

聯交所ESG報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	聲明	頁數	
(III) 风险管理	<p>27. 發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	18	
(IV) 指标及目标	<p>28. 溫室氣體排放</p> <p>發行人須披露彙報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>	<p>合理資料寬免</p> <p>—— 未來，我們將持續收集更全面的數據，以逐步擴大並完善對本集團業務具有重要影響的範圍三各子類別的披露覆蓋範圍。</p>	19-25

聯交所ESG報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	聲明	頁數
<p>29. 發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法。</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>		19-25
<p>30. 氣候相關轉型風險</p> <p>發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。</p>		

聯交所ESG報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	聲明	頁數
31. 氣候相關物理風險 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免 — 我們將在未來的報告中加強評估氣候相關風險和機遇的財務影響的方法和流程。	19-25
32. 氣候相關機遇 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免 — 我們將在未來的報告中加強評估氣候相關風險和機遇的財務影響的方法和流程。	
33. 資本運用 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	因本集團業務屬性，受氣候相關風險直接影響有限。目前未建立氣候相關資本投入及專項核算統計，相關投入融入日常經營資本，難以精確拆分量化。 後續本集團將結合業務特性，逐步完善統計體系。	不适用

聯交所ESG報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	聲明	頁數
<p>34. 內部碳定價 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>	<p>本集團目前並未在決策中採用內部碳定價，但未來會探討實施的可行性。</p>	<p>不适用</p>
<p>35. 薪酬 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。</p>	<p>我們目前尚未將與氣候相關因素納入高級管理人員薪酬，並將在未來探索採用的可能性。</p>	
<p>36. 行業指標 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。</p>	<p>合理資料寬免——我們目前並未披露任何行業指標，但未來會探討其可行性。</p>	
<p>37. 氣候相關目標 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。</p>		<p>19-25</p>

聯交所ESG報告守則內容索引（續）

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	聲明	頁數
38. 發行人須披露其設定及審核每專案標的方法，以及其如何監察達標進度。		19-25
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。		
40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標。		
41. 跨行業指標及行業指標的適用性 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	合理資料寬免 —— 我們目前並未披露任何跨行業指標及行業指標，但未來會探討其可行性。	不適用